

MODALITA' DI PARTECIPAZIONE
REGOLAMENTO INTEGRALE INIZIATIVA DENOMINATA
"PREMI AGRIWORLD 2024"

SOGGETTI PROMOTORI

* **RETE DI IMPRESA BASILICATA IN GUSCIO**

DENOMINAZIONE

Il soggetto sopra indicato ha organizzato il format denominato "Agriworld Talk" storie di imprese, persone, territori" evento intermedio della biennale AGRIWORLD.

L'iniziativa prevede **tre menzioni** denominate:

- **PREMIO INNOVAZIONE RURALE**
- **PREMIO TURISMO RURALE**
- **PREMIO AGRICOLTURA ETICA**

Più un riconoscimento ad un Comune lucano che si è distinto per azioni ed attività a favore del settore agricolo che sarà selezionato ad insindacabile giudizio della commissione.

I premi saranno svolti in conformità di quanto previsto dall'art. 6 D.P.R. 26 ottobre 2001, n. 430.

PERIODO

L'iniziativa ha svolgimento dal **15 gennaio 2024** al **15 marzo 2024** periodo in cui dovranno essere inviata la candidatura, come oltre specificato.

I vincitori saranno selezionati entro il 10 aprile 2024 e saranno premiati nel corso dell'evento:

"Agriworld Talk" che avrà luogo il 03 maggio 2024 presso UNAHOTELS – HOTEL MH MATERA - Via Germania, 10/0, 75100 Matera MT

SCOPO DELL'INIZIATIVA

Le menzioni speciali hanno l'obiettivo di valorizzare le aziende agricole lucane (classificabili come piccole o medie imprese) che si sono distinte per aver applicato pratiche e processi sostenibili (ambientale, digitale, sociale ed economico) dimostrando sia spirito di adattamento ai cambiamenti e sia capacità di innovazione di fronte alle nuove esigenze di mercato determinate da eventi di portata globale.

A tale proposito, l'iniziativa ha lo scopo di raccontare e dare spazio alle migliori realtà lucane che rientrano nelle categorie di concorso descritte di seguito.

DESTINATARI

L'iniziativa è rivolta a tutte le **IMPRESA AGRICOLE** ed attività connesse (agricoltura sociale, agriturismo, trasformazioni agroalimentari) aventi **sede legale ed operativa in regione Basilicata**, con particolare riguardo ai rispettivi titolari o legali rappresentanti, che, a seguito di specifica comunicazione ricevuta dai Promotori, abbiano inviato, nei modi e nei tempi previsti, i moduli di adesione.

Ai fini dell'Iniziativa, la partecipazione è aperta alle aziende aventi le seguenti caratteristiche:

IMPRESA AGRICOLE DI PRODUZIONE PRIMARIA

IMPRESA AGRICOLE CON ATTIVITA' CONNESSA: AGRITURISMO

IMPRESA AGRICOLE CON ATTIVITA' CONNESSA: TURISMO RURALE

IMPRESA AGRICOLE CON ATTIVITA' CONNESSA: AGRICOLTURA SOCIALE

IMPRESA AGRICOLE CON ATTIVITA' CONNESSA: TRASFORMAZIONE AGROALIMENTARE

PUBBLICITA'

L'Iniziativa sarà illustrata attraverso una apposita landing page dedicata, contenente il presente regolamento e il form di adesione da compilare ed inviare attraverso il sito **eventoagriworld.it**

In ogni caso, il Promotore utilizzerà tutti i canali di comunicazione che dovesse ritenere congrui per comunicare l'Iniziativa.

MODALITA'

Il Promotore indice l'iniziativa "Agriworld Talk" al fine di selezionare i Partecipanti, per ciascuna delle categorie proposte, che si siano particolarmente distinti, avendo sviluppato strategie innovative nei tre ambiti sopra indicati: Innovazione, Turismo, Agricoltura Etica.

Tutti i Partecipanti, attraverso la landing page dedicata, potranno partecipare e consultare il regolamento completo oltre ad accedere al modulo di adesione che dovrà essere integralmente compilato, a cura del Titolare o Legale Rappresentante dell'Azienda, ed inviato entro le ore **24:00 del 15 marzo 2024**.

Si rende noto che eventuali moduli non inviati nei termini previsti non saranno tenuti in considerazione ai fini dell'Iniziativa.

Ciascun Partecipante potrà indicare una sola categoria per la quale concorre, a scelta tra le seguenti:

- **Premio Innovazione Rurale:** imprese agricole che hanno introdotto innovazioni di prodotto, di processo, di organizzazione o marketing, di servizio, tecnologiche, gestionali. Recupero di antiche pratiche agricole, minima lavorazione per conservare la fertilità dei suoli e ridurre le emissioni. Buone pratiche che hanno al centro prodotti, processi sostenibili, aspetti organizzativi;
- **Premio Turismo Rurale:** rivolto al complesso di attività che si sono distinte nella ricezione, ristorazione, organizzazione del tempo libero e di prestazione di ogni altro servizio finalizzato alla fruizione turistica dei beni paesaggistici, naturalistici, ambientali e culturali del territorio rurale extraurbano.
- **Premio Agricoltura Etica:** aziende che si sono distinte per attività di rilevanza sociale, formativa ed educativa nei confronti di persone interessate da disagi di natura fisica, psico-fisica e/o a rischio di esclusione sociale. Aziende che, attraverso il recupero delle funzioni sociali tipiche dell'agricoltura, hanno messo a disposizione importanti opportunità socio-lavorative, come servizi educativi e nei confronti delle fasce più vulnerabili della popolazione.

Qualunque sia la categoria prescelta è fondamentale, pena l'esclusione, che le azioni, le innovazioni ed i processi che l'azienda ha intrapreso abbiano prodotto risultati che siano ad oggi ancora tangibili, attuali e verificabili.

All'interno del modulo di adesione sarà fondamentale descrivere brevemente l'azione intrapresa, l'innovazione apportata e, conseguentemente, il percorso che ha contraddistinto l'esperienza imprenditoriale all'interno della categoria prescelta, evidenziando altresì i risultati conseguiti.

Oltre al testo descrittivo, sarà possibile allegare una documentazione fotografica: saranno accettate foto e filmati fino ad un massimo di 6 fotografie (**formato JPG o PNG**) aventi dimensione massima di 7 MB ciascuna e nominate da 1 a 6 seguito dalla ragione sociale del Partecipante ed 1 filmato di massimo di 3 minuti (**formato video MP4 - qualità social 1092 x 842 px**)

Non è obbligatorio l'invio di foto e filmati, nel caso di invio faranno parte del giudizio unitamente alla descrizione testuale per valutare l'azione aziendale per la categoria su cui si concorre.

I Promotori si riservano di adottare i necessari accorgimenti e di effettuare i necessari controlli, in qualunque momento nel corso della durata della selezione ai fini di verificare i dati comunicati nel modulo di adesione, richiedendo eventualmente copia di un certificato di iscrizione camerale dal quale risultino i dati aziendali dichiarati.

Analogamente, possono essere squalificati tutti i Partecipanti che avessero proceduto fornendo dati non veritieri, in violazione al presente regolamento.

Tutti i moduli dovranno essere inviati attraverso la landing page presente sul sito **eventoagriworld.it**

REQUISITI DEI MODULI DI ADESIONE

Tutti i moduli di adesione inviati devono essere integralmente compilati nella apposita landing page dai Partecipanti con tutti i dati richiesti e contenere, oltre all'indicazione della categoria prescelta, anche una descrizione dell'azienda, una descrizione dei risultati ottenuti, con particolare riguardo di come l'azione effettuato e i risultati conseguiti abbiano contribuito, a seconda della categoria prescelta, al miglioramento

dell'ambiente, della società, dell'economia o ad alleviare gli effetti negativi scaturiti dagli eventi che hanno caratterizzato a livello mondiale l'ultimo triennio.

Tutti i moduli inviati attraverso la landing page saranno valutati da una commissione costituita da professionisti del mondo della ricerca e delle professioni che provvederà di volta in volta ad eliminare, a proprio insindacabile giudizio, quelli ritenuti fuori tema, o, in generale, non in linea con le categorie proposte, contrari alla moralità pubblica ed al buon costume o, ancora, che non rispettino le condizioni enunciate precedentemente. Tutte le domande ritenute valide saranno oggetto di una selezione che dovrà selezionare un vincitore per ogni categoria.

Il modulo deve contenere informazioni veritiere e verificabili: non saranno pertanto tenuti in considerazione, ai fini della partecipazione, moduli contenenti descrizioni di attività palesemente non realizzabili o realizzate e dunque non riscontrabili nella realtà.

I Promotori, per quanto nelle rispettive possibilità, potranno effettuare le verifiche necessarie, eventualmente riservandosi di chiedere al Partecipante ulteriore materiale per comprovare la veridicità di quanto descritto. I Promotori si riservano di non considerare validi ai fini della partecipazione i moduli che non rispettino i requisiti richiesti.

Tutti i moduli di adesione accettati ed in regola con le norme di partecipazione prendono parte alla selezione finale.

VALUTAZIONE DEI LAVORI

Tutti i moduli di adesione inviati dai Partecipanti, secondo le norme di registrazione previste dal presente regolamento, prendono parte alla selezione utile all'individuazione delle migliori aziende nelle specifiche categorie di appartenenza.

Una Commissione appositamente nominata procederà con la verifica di tutte le candidature pervenute, suddivise nelle differenti categorie.

Per ciascuna categoria saranno selezionati n. **5 Partecipanti (per un totale di 15 Partecipanti)** alla fase finale che, ad insindacabile giudizio della Commissione, meglio abbiano raggiunto i risultati prefissati.

Nello specifico, nel valutare le singole candidature, la Commissione terrà conto dei seguenti parametri, anche in base alle singole categorie da valutare:

- * apporto di innovazione nel settore di competenza;
- * originalità dell'esperienza imprenditoriale;
- * impatto sugli stakeholder e sul territorio;
- * efficacia nei risultati raggiunti.
- * qualità della presentazione;

Potranno altresì essere selezionate ulteriori candidature che saranno utilizzate quali eventuali riserve in caso di necessità o per Premi Speciali.

Gli autori dei contributi selezionati saranno contattati via pec e dovranno rispondere per accettazione entro i successivi 10 giorni: in caso di mancata risposta sarà contattato l'autore del contributo selezionato come riserva.

Presso le 15 aziende individuate sarà realizzato un **video professionale** a carico dell'organizzazione che racconti l'iniziativa.

Pertanto le aziende autorizzano con la loro partecipazione, a pena di esclusione, i promotori ad effettuare riprese video e audio presso le proprie strutture produttive concordando giorno e orario.

PREMI

Le 15 aziende selezionate saranno invitate a partecipare all'evento "Agriworld Talk" che avrà luogo il 03 maggio 2024 presso UNAHOTELS – HOTEL MH MATERA - Via Germania, 10/0, 75100 Matera MT. Ogni azienda rappresentata da un proprio referente presenterà la propria azienda. A fine giornata si dichiareranno i vincitori. È strettamente necessario pertanto che il rappresentante legale delle imprese selezionate o un suo delegato sia presente all'evento.

Oltre la premiazione, la proiezione del video professionale girato nell'azienda in aggiunta, sarà data evidenza alle imprese premiate attraverso i canali ufficiali di comunicazione: newsletter, sito istituzionale, comunicato stampa riguardante l'Iniziativa, canali social, eventuali eventi collaterali a cui i rappresentanti delle Aziende selezionate saranno invitati a intervenire anche per illustrare i risultati ottenuti ed i processi attuati.

AVVERTENZE

Tutti i Partecipanti sono tenuti ad accettare il presente regolamento.

La partecipazione all'iniziativa comporta per il Partecipante l'accettazione incondizionata e totale delle regole e delle clausole contenute nel presente Regolamento senza limitazione alcuna.

I Promotori o terzi soggetti incaricati dallo stesso, si riservano il diritto di procedere, nei termini giudicati più opportuni, e nel rispetto delle leggi vigenti, per limitare ed inibire ogni iniziativa volta ad aggirare il presente regolamento.

Ogni altra motivazione che possa far sospettare frode rispetto ai fini espliciti della presente iniziativa, darà diritto ai Promotori di non adempiere a quanto previsto.

I Promotori, nella loro qualità di Titolari del trattamento, dichiarano che la partecipazione e la gestione dell'iniziativa presuppone il trattamento dei dati personali, indispensabili per la partecipazione e gestione dell'iniziativa stessa ed avverrà nel rispetto del Regolamento (EU) 679/2016 e del D.Lgs 101/2018.

Per l'intera Durata dell'Iniziativa è a disposizione dei Partecipanti l'indirizzo e-mail info@eventoagriworld.it al quale rivolgersi per informazioni.

COMMISSIONE

In numero di 5 persone sarà costituita da

1 Professore universitario, 2 Direttori di Enti istituzionali, 1 Presidente di Associazione agricola, 1 Imprenditore agricolo

La commissione con insindacabile giudizio valuterà di volta in volta le domande pervenute al fine di verificare l'accettabilità. Successivamente per ognuna delle 3 categorie saranno selezionate 5 imprese tra le quali verrà selezionata la vincitrice.

CESSIONE DEI DIRITTI E PUBBLICAZIONE DEI LAVORI

Ogni Partecipante è responsabile del contenuto del proprio modulo di adesione e garantisce di esserne l'autore nonché di vantare, a titolo originario, tutti i diritti di utilizzazione e sfruttamento, manlevando e tenendo indenne il Promotore da qualsiasi pretesa, azione, doglianza di terzi.

Qualora le fotografie eventualmente allegate al modulo di adesione non fossero state realizzate dal Partecipante e questi non fosse titolare di ogni più ampio diritto di utilizzazione economica, lo stesso si impegna a manlevare e tenere indenne i Promotori da qualsiasi richiesta a qualsivoglia titolo avanzata da soggetti terzi, anche di risarcimento danni, che potesse venire avanzata dall'autore o dal titolare di tali diritti ovvero da terzi aventi causa.

I Promotori avranno facoltà di distruggere il materiale ricevuto dai Partecipanti senza che questi ultimi possano vantare a qualunque titolo pretese di indennizzo o risarcimento.

Con la partecipazione all'Iniziativa e in particolare con l'invio del proprio modulo di adesione, il Partecipante – dal momento in cui venga selezionato nell'ambito dell'Iniziativa – si impegna a cedere ai Promotori in via esclusiva e gratuita, senza limiti temporali, il diritto di utilizzazione, anche economica, del contributo stesso ai sensi della normativa vigente, ivi compresi i diritti di sfruttamento, anche a fini commerciali e di lucro, di pubblicarlo, di adattarlo, modificarlo, elaborarlo, realizzarlo, distribuirlo, di preparare opere derivate e divulgarle in qualsiasi formato e tramite qualsiasi canale o utilizzarle, anche parzialmente, in qualsiasi forma e con qualsiasi mezzo, attualmente o in futuro disponibile, senza che vi sia necessità di un previo consenso da parte del Partecipante e senza che lo stesso possa esigere un corrispettivo, al quale fin da ora dichiara di rinunciare.

Il Partecipante autorizza gratuitamente – dal momento in cui venga riconosciuto come vincitore dell'Iniziativa – i Promotori ad effettuare campagne di comunicazione sulle testate anche digitali del Promotore e sui propri canali di comunicazione social ed Internet.

In ogni caso, i Promotori contatteranno le Aziende selezionate ed otterrà a proprie spese una conferma scritta della cessione senza indennizzo dei diritti d'autore.

Il Partecipante dichiara la propria disponibilità alla sottoscrizione di tutte le dichiarazioni necessarie alla concessione dei diritti, in quanto, in caso contrario, non avverrà alcuna pubblicazione.

I partecipanti che rifiutano una conferma scritta potranno essere esclusi dall'Iniziativa.